

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Семиотика культуры»

Дисциплина «Семиотика культуры» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в развитии территории» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1); анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).
Задачи дисциплины: формирование знаний: • основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; отдельные языки культуры в отечественном и мировом культурном контексте; • терминологию семиотики и основные положения семиотической теории; • основные культурологические информационные ресурсы; • формы разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; • отдельные языки культуры (естественные языки, формальные, искусственные, языки искусства); • технологии планирования, производства и реализации медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом возможности и потенциала языков культуры различного типа. формирование умений: • различных уровней языковой культуры с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, выделяя формальные способы «упаковки» и передачи языковых значений; • формулировать задачи и контент в процессе создания коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной и мировой культуры; • создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с особенностями знаковых систем; подходить к любым коммуникативным практикам как к способам употребления того или иного языка; • обнаруживать различия в структурах языков и особенностях осуществляемой на этих языках коммуникации. формирование навыков: • семиотического анализа высказываний, понимания «кода» языкового сообщения; • работы с информационными технологиями, позволяющими описывать отдельные языки культуры..

Изучаемые объекты дисциплины

• Знаковая природа языков культуры. • Классификация знаков. • Первичные и вторичные языковые системы. • Семиотика вербальных и невербальных средств коммуникации. • Семиотика и искусствоведение..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		2	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	29	29	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	16	16	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	79	79	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 7 Когнитивная семиотика. Языковые картины мира. Моделирование пространства и времени.	0	0	2	10
Семиотика в современных когнитивных исследованиях. Теории референции, репрезентации в семиотическом ключе. Модель знака как первичная когнитивная схема. Виды знаков, способы кодирования информации и характер познания мира. Познание времени и пространства через создание языковых картин на различных языках семиосферы. Принцип дополнительности языков и возможности познания. Работы Вяч.Вс.Иванова в области когнитивной семиотики. Семиотика и создание программ-переводчиков, работы по созданию искусственного интеллекта.				
ТЕМА 1 Теория знака в истории семиотики, философии и лингвистики.	2	0	2	9
Семиотика и проблема ее самоопределения в пространстве научных дисциплин. Знак, знаковая ситуация как предметы семиотики. Функции знака. Составляющие знака. Аксиомы о знаке. Классификации знаков. Индекс, икона и символ. Виды иконических знаков. Потенциал всех видов знаков. Репрезентация. Аксиома о знаке и вещи. Знаковая природа языков культуры.				
ТЕМА 4 Вторичные моделирующие системы. Культура как система игр.	2	0	2	10
Вторичные моделирующие системы в лотмановской теории семиосферы. Понятие первичности/вторичности языковых систем. Понятие языковой модели. Языки, создающие формальные модели мира, художественные и др. Понятие игры в культурологии (Й. Хейзинга). Л. Витгенштейн и языковые игры. Семиотические игры (пересечения и комбинации языков, кодов, текстов в едином семиотическом пространстве). Игры по «правилам» и с их нарушением. Игра и проблема интерпретации сообщения. Игра как способ моделирования возможного мира.				
ТЕМА 3 Многообразие языков описания мира. Универсалии языковых систем.	0	0	2	10
Основные классификации языковых систем. Естественные (этнические) и искусственные				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
языки. Способы описания искусственных языков по цели их создания – формальные языки; искусственные вербальные / невербальные языки; авторские языки. Вторичные моделирующие системы. Возможности и потенциал языков различного типа. Описание мира по принципу взаимодополнительности языков. Проблема универсального языка. Генезис знаковых систем.				
ТЕМА 8 Языки культуры в текстах рекламы и связей с общественностью	0	0	2	10
Семиотика рекламы. Рекламный дискурс как семиосфера. Реклама как полиязычное семиотическое сообщение. Индекс, икона и символ в рекламе. Виды иконических знаков в рекламе. Семиотика логотипа и айдентики организации. Семиотические игры в рекламе. Невербальная и вербальная семиотика в рекламе. Р. Барт о языке рекламы.				
ТЕМА 6 Семиотика невербальных средств коммуникации	1	0	2	10
Противопоставление семиотик вербальных и невербальных. Язык жестов. Роль жестов в вербальной коммуникации. Жестовые языки в их отношениях с вербальными. Язык моды и способы его изучения. Работа Р. Барта о языке моды. Утилитарное и информативное в моде. У.Эко о роли языка камней, языка Структура невербальных языков, возможность выделения базовых знаков. Проблемы многозначности и энтропии знаков невербальных семиотик. Вопрос о возможности составления словарей и грамматик таких языков.				
ТЕМА 5 Семиотика и искусствоведение.	2	0	2	10
Музыка как язык культуры. Проблема отношения музыки к языку или не-языку. Структура музыкального языка. Субзнаки, базовые знаки, их значения и комбинации. Проблема индексов, икон и символов в музыке. Уровневая организация знаков. Музыкальная семантика, синтаксис и прагматика. Жанры музыки. Особенность визуальных семиотик. Референты отображения в языке архитектуры. Структура языка. Субзнаки,				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>базовые знаки, их значения и комбинации. Проблема индексов, икон и символов в архитектуре. Уровневая организация знаков. Семантика, синтаксис и прагматика архитектурного объекта как знака. «Жанры» и стили в архитектуре. Семиотика фотографии. Основные подходы к семиотическому анализу языка живописи. Семиотика пластических искусств. Сложные полиязычные семиотические сообщения. Семиотика мультипликации.</p>				
<p>ТЕМА 2 Теория семиозиса. Измерения семиозиса: семантика, синтактика, прагматика.</p>	2	0	2	10
<p>Необходимость введения понятия семиозис. Сущность семиозиса. Ч.С.Пирс и У.Моррис. Основные измерения семиозиса. Семантика как пространство соотношения знака и референта. Синтактика как пространство комбинации знаков. Грамматика комбинаций. Синтактика как база для образования смысла знаков. Прагматика как сфера отношений знаков и субъектов. Семиозис и возможности интерпретации. Семиозис, семиосфера, гипертекст, интертекст, семиотическое пространство</p>				
<p>ИТОГО по 2-му семестру</p>	9	0	16	79
<p>ИТОГО по дисциплине</p>	9	0	16	79